

## **«GUARDA!» – das Festival für Lifestyle, Genuss und Tradition**

**Mit neuem Konzept und unter neuer Messeleitung wird «GUARDA!» die ehemalige Herbstmesse Gehla ersetzen. Die Macher der neuen Messe, die Guarda Messe Chur AG, verabschieden sich von bekannten Messeformaten und schlagen mit «GUARDA!» zukünftig neue Wege ein. Das neue Messekonzept führt zurück zum Ursprung, zur Tradition und zum Handwerk und präsentiert das echte und ursprüngliche Graubünden. Mit dieser Repositionierung soll ein zeitgemässes, emotionales Gesamterlebnis geschaffen werden, das «GUARDA!» zu einem aussergewöhnlichen Lifestyle-, Genuss und Traditionserlebnis macht.**

Mit dem neuen Konzept setzt die Guarda Messe Chur AG ab Herbst 2017 auf Regionalität und Erlebnis. Die sorgfältige Auswahl von regionalen Ausstellern und Produkten gewährleistet ein vielseitiges und überraschendes Erlebnis der besonderen Art. In enger Zusammenarbeit mit den Ausstellern und Partnern wird das Messeareal themengerecht gestaltet. Zurückgegriffen wird dabei auf wahre und traditionelle Werte Graubündens, die als einzigartiges Erlebnis den Besuchern präsentiert werden. Dieser Ansatz soll nicht nur bei den Besuchern, sondern auch bei den Ausstellern Anklang finden und die Messe zu einem attraktiven Treffpunkt für alle Bündnerinnen und Bündner machen.

### **Mit der Repositionierung zum langfristigen Erfolg**

Die Aussteller-Präsenz ist immer noch das zentrale Element der «GUARDA!». Um den Besucher in eine einzigartige Atmosphäre zu versetzen und seine Erwartungen zu erfüllen, sind im überarbeiteten und optimierten Format individuelle und zielgruppenspezifische Angebote geplant. Den «GUARDA!»-Besucher erwarten neben Marktständen neu ganze Erlebniszonen zu ausgewählten Themenschwerpunkten. So wird die Bündner Landwirtschaft einen eigenen Ausstellungsbereich erhalten, in dem unter anderem das traditionelle Handwerk von verschiedenen Institutionen und Landwirtschaftsbetrieben dem Besucher erlebbar gemacht wird. Pop-up-Stores und ein traditioneller Marktplatz bieten ein Bündner Shopping-Erlebnis par excellence. Für kulinarische Höhepunkte sorgt «GUARDA!» mit einer Auswahl an coolen Food-Trucks, während im Ausstellungsbereich «Genuss» feinste Bündner Spezialitäten wie Salsiz aus dem Maloja, Alpkäse aus der Surselva oder selbstproduziertes Birnenbrot, Röteli und Nusstorte angeboten werden. Durch die bewusste Mischung von Erlebnis- und Einkaufselementen soll «GUARDA!» zu einer emotionalen Plattform heranwachsen, die beim Besucher wie auch beim Aussteller Spuren hinterlässt und ihn langfristig für die Messe begeistert.

Vom 1. bis 5. November 2017 wird «GUARDA!» ihre Tore öffnen und sich mit neuem Konzept auf der Oberen Au in Chur den Besuchern präsentieren.